

DPOK

DIE SCHRITTE ZUR ERFOLGREICHEN EINREICHUNG

DAS INTRANET



Intranet des Deutschen Preises für Onlinekommunikation 2019

Um im gesamten Bewerbungsverfahren die Sicherheit Ihrer sensiblen Daten zu gewährleisten, haben wir für Sie ein passwortgeschütztes Intranet eingerichtet. Nach der Anmeldung im Intranet haben Sie die Möglichkeit, Ihre Bewerbung um den Deutschen Preis für Onlinekommunikation digital einzureichen. Außerdem bieten wir Ihnen einen praktischen Überblick über Ihre Bewerbungen und die Möglichkeit, Einreichungen in mehreren Kategorien vorzunehmen. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, Ihre Bewerbung zu speichern und zu einem späteren Zeitpunkt weiterzubearbeiten.

Für den Login benötigen Sie eine gültige Emailadresse, an die wir Ihnen ein automatisch generiertes Passwort senden.

Login **1**

E-Mail / Username *

Passwort *

EINLOGGEN

* Dies ist ein Pflichtfeld und muss daher ausgefüllt werden.

[Passwort vergessen?](#)

2 Neu hier? Jetzt registrieren!

ERSTELLEN SIE NUN IHREN ACCOUNT

1 Hier können Sie sich ins Intranet des Deutschen Preises für Onlinekommunikation einloggen.

2 Sollten Sie noch keinen Account haben, können Sie ihn hier erstellen.

EINREICHUNG ERSTELLEN



Willkommen

Indem Sie das Projekt einreichen, nehmen Sie am Deutschen Preis für Onlinekommunikation teil. Bitte beachten Sie die Konditionen der Teilnahme.

Die Bewerbungen in der Kategorie 09-38 (Communications & Strategies sowie Media & Tools) kosten 290 Euro. Der Einreichungspreis in den „Besonderen Leistungen“ beträgt 390 Euro (Kategorien 01 bis 08). Der Einreichungspreis für den Branchen #dpok beträgt 190 Euro (Kategorien 39 bis 51).

Ab dem 2. März bis zur Late Deadline am 11. März 2018 kommt zuzüglich zum Einreichungspreis eine Late Fee von 90 Euro dazu. Ab dem 12. März bis zur Final Deadline am 21. März 2018 kommt zuzüglich zum Einreichungspreis eine Final Fee von 140 Euro dazu.

Für den Inhalt der Bewerbung sowie die Auswahl der Kategorie sind Sie selbst verantwortlich.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen und einen spannenden #dpok 2019!

NEUE EINREICHUNG ERSTELLEN

1

Bezahlte Einreichungen

Hier finden Sie einen Überblick zu Ihren Bewerbungen.

2

- 1 Hier haben Sie die Möglichkeit eine neue Einreichung zu erstellen.
- 2 Zudem erhalten Sie eine Übersicht über bereits gespeicherte und gesendete Einreichungen.

AUSWAHL DER KATEGORIEN



Kategorie & Projekttitel

Ich möchte meine Bewerbung in folgender Kategorie einreichen *

Kategorie wählen

Name der Einreichung * ⓘ

SPEICHERN & WEITER

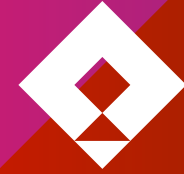
* Dies ist ein Pflichtfeld und muss daher ausgefüllt werden.

Wählen Sie hier die Kategorie aus, in der Sie Ihr Projekt einreichen möchten.

Sie können ein Projekt in verschiedenen Kategorien einreichen. Nachdem Sie ein Projekt eingereicht haben, können Sie dieses bequem kopieren, sodass Sie nicht erneut alles ausfüllen müssen.

Nach jedem Schritt, den Sie erfolgreich abgeschlossen haben, werden Ihre eingetragenen Informationen gespeichert. Sie können jederzeit zu Ihrer Bewerbung zurückkehren.

ANGABEN DER KONTAKTDATEN



DPOK

Kontaktdaten

Organisation

Bitte geben Sie hier die Kontaktdaten der Organisation an, die das Projekt/die Kampagne durchgeführt hat. Sie sind als "Larissa Gehlenbeck" angemeldet. Wenn Ihre Kontaktdaten für den Dienstleister übernommen werden sollen, klicken Sie bitte den Button.

Firmentyp

Organisation

Ansprechpartner

Firma *

Straße / Hausnummer

PLZ

Stadt

Land *

bitte wählen

Telefon

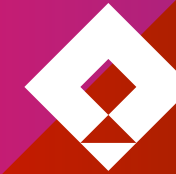
E-Mail

Website *

Tragen Sie hier bitte Ihre Kontaktdaten ein. Beachten Sie die Unterscheidung zwischen Organisation (Unternehmen, Institution etc.) und Dienstleister (Agentur).

Falls ein Fehler auftritt, prüfen Sie bitte, ob Sie alle Pflichtfelder ausgefüllt haben.

INFORMATIONEN ZU IHRER BEWERBUNG



DPOK

Allgemeine Informationen

Beschreiben Sie kurz die Idee und die Erfolge des Projekts/der Kampagne in 2-3 Sätzen (max. 400 Zeichen) *


Nennen Sie uns den Zeitraum in dem das Projekt/die Kampagne stattfand.
Sollte das Projekt/die Kampagne noch laufen, tragen Sie bitte in das zweite Feld "fortlaufend" ein.*

Von *

Bis *

MM.JJJJ

MM.JJJJ

Nennen Sie uns das Projektbudget (Euro) 

Nennen Sie uns Anzahl und Funktion der am Projekt/der Kampagne beteiligten Mitarbeiter *

SPEICHERN & WEITER

Beschreiben Sie hier kurz Ihr Projekt/
Ihre Kampagne.

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie
außerdem die Möglichkeit detaillierter
auf Einzelheiten einzugehen.

IHR PROJEKT



Projektbeschreibung

Um Ihr Projekt zu beschreiben, stehen Ihnen insgesamt 2000 Zeichen zur Verfügung. Der Verbrauch wird Ihnen auf der rechten Seite angezeigt.

● verbl. Zeichen: 2000

Beschreiben Sie kurz die Ausgangssituation

Beschreiben Sie kurz Ihre Ziele

Beschreiben Sie kurz die Strategieüberlegungen

Beschreiben Sie kurz die Umsetzung

Beschreiben Sie kurz die Ergebnisse

SPEICHERN & WEITER

Hier haben Sie die Möglichkeit Ihr Projekt/ Ihre Kampagne detailliert zu beschreiben. Bitte konzentrieren Sie sich dabei auf die Ihrer Meinung nach wichtigsten Punkte.

Es stehen Ihnen insgesamt 2000 Zeichen zur Verfügung.

Bitte beschreiben Sie folgende Punkte:

- Ausgangssituation
- Ziele
- Strategieüberlegungen
- Umsetzung
- Ergebnisse

BILD HOCHLADEN



Bild

Bitte fügen Sie zur visuellen Darstellung Ihres Projekts ein Bild ein.

Upload Picture DURCHSUCHEN...

Bitte fügen Sie zur visuellen Darstellung Ihres Projekts ein Bild ein.
Querformat, bei einer Mindestbreite von 1280px

i Erlaubt sind die Dateitypen **.jpg**, **.png** und **.gif** mit einer maximalen Dateigröße von 1 MB.

Picture title

HOCHLADEN & SPEICHERN

* Dies ist ein Pflichtfeld und muss daher ausgefüllt werden.

Bitte laden Sie hier ein aussagekräftiges Bild zu Ihrer Bewerbung hoch. Dies könnte z. B. das Logo des Projekts/der Kampagne sein.

Bitte beachten Sie, dass Sie das Bild im Querformat bei einer Mindestbreite von 1280 px hochladen.

MATERIAL HINZUFÜGEN



DPOK

Material

Zur Veranschaulichung Ihres Projekts können Sie hier Materialien hochladen.

Die beigefügten Materialien sind auf drei Belege limitiert. Bitte wählen Sie Ihre Materialien sorgfältig aus, um die essentiellen Aspekte der Einreichung zu veranschaulichen. Als Materialien können beispielsweise eingereicht werden: Planungsunterlagen, Pressemitteilungen, Bilder, Power-Point-Präsentation (nicht mehr als zehn Folien), Filme und Audioaufnahmen (nicht länger als drei Minuten), Online Material (Screenshot, Programme, etc.). Bitte benennen Sie Ihr hochgeladenes Material.
Die max. Datengröße beträgt 50 MB.

Current file(s)	Size	Date
-----------------	------	------

Es wurden keine Dateien hochgeladen

DURCHSUCHEN...



SPEICHERN & WEITER

Fügen Sie hier Ihrer Bewerbung aussagekräftiges und unterstützendes Material hinzu. Dieses können z.B. Bilder, Filme, Kennzahlen und Dokumente sein.

Es besteht ebenfalls die Möglichkeit einen Link zu einer Website anzugeben.

Bitte beachten Sie die Formate, in denen Ihre Materialien hochgeladen werden müssen.

WEBLINKS HINZUFÜGEN



Weblinks

Link [remove link](#)

Comment

[weiteren Link hinzufügen](#)

SPEICHERN & WEITER

Hier haben Sie die Möglichkeit auf Webseiten, wie z.B. Facebook, Twitter, Youtube etc. zu verweisen.

Bitte fügen Sie maximal 3 Links hinzu.

EINGABE PRÜFEN



Eingabe prüfen

Herzlichen Glückwunsch! Sie haben Ihre Einreichung fast beendet. Hier können Sie jetzt noch einmal Ihre gesamten Eingaben überprüfen.

Wenn Sie Ihr Projekt/Ihre Kampagne noch in einer anderen Kategorie einreichen möchten, klicken Sie bitte auf den Button "speichern und in weiterer Kategorie einreichen".

Wenn Sie Ihr Projekt/Ihre Kampagne final einreichen möchten, drücken Sie bitte auf den Button "einreichen und bezahlen".

Sie können keine Änderungen an Ihrer Bewerbung vornehmen, nachdem Sie eingereicht und bezahlt haben.

ABSCHLIEßEN & BEZAHLEN

1

SPEICHERN & IN WEITERER KATEGORIE EINREICHEN

2

[Speichern & zur Profilübersicht](#)

- 1 Hier haben Sie die Möglichkeit, abzuschließen und zu bezahlen.
- 2 Oder Sie speichern und reichen in einer weiteren Kategorie ein.

ZAHLUNG



Zahlungsübersicht

Die Bewerbungen in der Kategorie 09-38 (Communications & Strategies sowie Media & Tools) kosten 290 Euro. Der Einreichungspreis in den „Besonderen Leistungen“ beträgt 390 Euro (Kategorien 01 bis 08). Der Einreichungspreis für den Branchen #dpok beträgt 190 Euro (Kategorien 39 bis 51).

Ab dem 2. März bis zur Late Deadline am 11. März 2018 kommt zusätzlich zum Einreichungspreis eine Late Fee von 90 Euro dazu. Ab dem 12. März bis zur Final Deadline am 21. März 2018 kommt zusätzlich zum Einreichungspreis eine Final Fee von 140 Euro dazu.

Abgeschlossene Einreichungen	zuletzt bearbeitet
DPOK	
<input checked="" type="checkbox"/> 04. Kampagne des Jahres mit kleinem Budget	14.01.19, 16:11
<input type="checkbox"/> Bewerbscheck für diese Einreichung anfordern (zzgl. 29€ Bearbeitungsgebühr)¹	

AUSGEWÄHLTE EINREICHUNGEN BEZAHLEN

¹ Wir bieten Ihnen an, Ihre Bewerbung technisch zu prüfen. Funktionieren alle Links? Lassen sich alle Anhänge öffnen? Ist das Formular korrekt ausgefüllt?

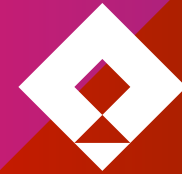
Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Bewerbung in diesem Umfang nicht inhaltlich überprüfen. Für den Inhalt der Bewerbung sowie die Auswahl der Kategorie sind Sie selbst verantwortlich. Der Check garantiert weder Nominierung noch Gewinn.

Indem Sie das Projekt einreichen, nehmen Sie am Deutschen Preis für Onlinekommunikation teil. Bitte beachten Sie die Konditionen der Teilnahme.

Die Bewerbungen in den Kategorien 09-38 (Communications & Strategies sowie Media & Tools) kosten 290 Euro. Der Einreichungspreis in den „Besonderen Leistungen“ beträgt 390 Euro (Kategorien 01 bis 08). Der Einreichungspreis für den Branchen #dpok beträgt 190 Euro (Kategorien 39 bis 51).

Ab dem 2. März bis zur Late Deadline am 11. März 2018 kommt zusätzlich zum Einreichungspreis eine Late Fee von 120 Euro dazu. Ab dem 12. März bis zur Final Deadline am 21. März 2018 kommt zusätzlich zum Einreichungspreis eine Final Fee von 170 Euro dazu.

Wenn Sie Ihr Projekt eingereicht haben, erhalten Sie die Möglichkeit das Projekt in einer weiteren Kategorie Ihrer Wahl einzureichen.



Kasse

1 Rechnungsadresse

Abweichende Rechnungsadresse
 Abweichende/r Leistungsempfänger/in
 Rechnung per Post erhalten

Anrede	Vorname	Nachname
<input type="text" value="v"/>	<input type="text" value="test"/>	<input type="text" value="test"/>

E-Mail-Adresse *	Position
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Firma	Abteilung
<input type="text"/>	<input type="text"/>

USt-IdNr.	Telefon
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Adresse *

PLZ *	Ort *
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Land *

Referenzfeld

* Pflichtfelder

Fortsetzen

Bitte geben Sie an dieser Stelle alle erforderlichen Angaben zu Ihrer Person an und bestätigen anschließend den Button „Fortsetzen“

ZUSTIMMUNG AGB

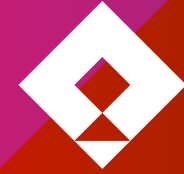


Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Widerrufsbelehrung gelesen und stimme diesen ausdrücklich zu.

Jetzt kaufen

Bitte lesen Sie unsere AGB und stimmen diesen zu. Anschließend bestätigen Sie bitte den Button „Jetzt kaufen“.

SIE HABEN IHR PROJEKT EINGEREICHT



DPOK



Der Bezahlvorgang war erfolgreich.

Vielen Dank für Ihre Bewerbung.

Wenn Sie dieses Fenster erreichen, war Ihre Bewerbung erfolgreich.

Sollten Sie Ihr Projekt in einer weiteren Kategorie einreichen wollen, nutzen Sie hier die Möglichkeit.

Sie können im nächsten Schritt dann noch individuell Anpassungen vornehmen.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



DPOK



Larissa Gehlenbeck
team@onlinekommunikationspreis.de
Telefon +49 (0) 30/84 85 91 25

Sollten Sie noch Fragen haben, können Sie mich gerne jederzeit kontaktieren. Ich freue mich auf Ihren Anruf.

Auch auf unserer Website finden Sie noch weitere wichtige Informationen in den FAQ.

Mit besten Grüßen
Larissa Gehlenbeck